

Allgemeine Geschäftsbedingungen des "LevelOne World Club" Programms

Sehr geehrter Kunde,

anbei finden Sie die Geschäftsbedingungen der Digital Data Communications GmbH für die Teilnahme am LevelOne World Club Programm.

Ein LevelOne World Club Kunde bezieht LevelOne Hardware- und Softwareprodukte (nachfolgend "Produkte" genannt) ausschließlich über autorisierte LevelOne Distributoren und vertreibt diese nur an Endverbraucher.

Bei der Registrierung handelt es sich zunächst lediglich um eine Willensbekundung seitens des Kunden für die Aufnahme in das Programm. Die Registrierung entfaltet für die Digital Data Communications GmbH keine bindende Wirkung. Die Digital Data Communications GmbH wird den Antrag auf Aufnahme in das Partner Programm prüfen, behält sich die Entscheidung hinsichtlich der Teilnahme des Kunden am LevelOne World Club Programm jedoch vor.

Erfüllt der Kunde die Kriterien des aktuellen LevelOne World Club Programms, bekommt er Zugang zur LevelOne World Member Zone und ist für die korrekte Benutzung des Portals verantwortlich. Die Webseite kann ausschließlich von Kunden genutzt werden, die im "LevelOne World Club" zugelassen sind. Im Falle des unsachgemäßen oder rechtswidrigen Gebrauchs der Webseite, behält sich die Digital Data Communications GmbH das Recht vor, die Partnerschaft zu beenden.

Für die gesamte Dauer der Teilnahme am LevelOne World Club Programm autorisiert die Digital Data Communications GmbH den Kunden zur Benutzung des Markennamens LevelOne als eingetragenes Warenzeichen in Verbindung mit den Produkten, die Teil dieses Programmes sind. Dies gilt jedoch ausdrücklich nur für Zwecke im Zusammenhang mit diesen Produkten.

Der Kunde ist verpflichtet sämtliche eingetragenen Warenzeichen der Digital Data Communications GmbH oder der Digital Data Communications Gruppe in korrekter und gesetzeskonformer Art und Weise sowie ausschließlich zu Zwecken des LevelOne World Club Programmes zu verwenden.

In diesem Zusammenhang unterliegt der Kunde folgenden Verpflichtungen:

- a) Es dürfen keinerlei Veränderungen an den Produkten oder deren Verpackung vorgenommen werden.
- b) Labels, die zur Identifikation der Produkte verwendet werden, dürfen nicht modifiziert, geändert oder an einer anderen Stelle angebracht werden.
- c) Eingetragene Warenzeichen dürfen niemals in der Weise verwendet werden, dass das kommerzielle Firmenimage der Digital Data Communications GmbH zu Schaden kommt oder dass diesbezüglich Unklarheiten entstehen.
- d) Ohne die ausdrückliche Zustimmung der Digital Data Communications GmbH dürfen keinerlei weitere Markenzeichen im Zusammenhang mit den Produkten verwendet werden.

In allen anderen, nicht im ersten Absatz dieser Bestimmung erwähnten Fällen, hat der Kunde kein Recht auf Verwendung der kommerziellen Bezeichnung oder des eingetragenen Markenzeichens LevelOne.

Erfüllt der Kunde auch nur eine der hier genannten Verpflichtungen nicht, so berechtigt dies die Digital Data Communications GmbH zur Beendigung der Partnerschaft.

Während der gesamten Dauer der partnerschaftlichen Beziehung sind beide Parteien verpflichtet, sämtliche Geschäftsgeheimnisse sowie jegliche, an die andere Partei weitergegebene Informationen (sowohl schriftlich als auch mündlich), vertraulich zu behandeln.

Der Kunde stimmt zu, jegliche E-Mail-Kommunikation zuzulassen, deren Versand die Digital Data Communications GmbH als notwendig betrachtet, um einen verbesserten Service in Zusammenhang mit dem LevelOne World Club Programm zu gewährleisten.

Der Kunde stimmt der internen Verwendung seiner persönlichen Daten im Zusammenhang mit dem käuflichen Erwerb der Produkte bei den autorisierten Distributoren der Digital Data Communications GmbH zu. Die Digital Data Communications GmbH verpflichtet sich zur strengsten Vertraulichkeit.

Die Digital Data Communications GmbH wird die persönlichen Daten des Kunden zu Zwecken der korrekten Auswertung der mit dem Kunden bestehenden Partnerschaft verwenden. Darüber hinaus wird die Digital Data Communications GmbH diese Daten nur zu allgemeinen Zwecken wie der Zusendung von Werbe- oder Verkaufsmaterial, der Durchführung von markt- oder geschäftsbezogener Kommunikation im Bezug auf Produkte, Services und Aktionen der Digital Data Communications GmbHs-Produkte, sowie der Zustellung der Digital Data Communications GmbH Newsletter verwenden.

Die gesammelten Daten werden überwiegend elektronisch verarbeitet.

Der Kunde ist verpflichtet, der Digital Data Communications GmbH diejenigen persönlichen Daten zu übermitteln, die erforderlich sind um die mit ihm bestehende vertragliche Verbindung, sowie jede mögliche zukünftige vertragliche Beziehung oder daraus entstehende Verpflichtungen ausüben zu können. Gleiches gilt für den Fall der Umsetzung gesetzlicher oder öffentlicher Vorschriften. Für die Verarbeitung, Kommunikation oder Weiterleitung der Daten in andere Länder ist das ausdrückliche Einverständnis des Kunden nicht erforderlich. Jede Weigerung zur Freigabe der Daten oder zur Verarbeitung der im Zusammenhang mit dem Partnervertrag stehenden Daten kann dazu führen, dass die in diesem Vertrag festgelegten Verpflichtungen nicht eingehalten werden können.

Die Freigabe persönlicher Daten zur Benutzung zu weiteren, in diesem Dokument aufgezeigten Zwecken ist optional. Jede Verweigerung der Zustimmung zur Weiterverarbeitung durch die Digital Data Communications GmbH kann dazu führen, dass die Einhaltung oben genannter Zwecke mit Schwierigkeiten verbunden ist.

Sollten Sie Fragen zur Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten und zur Ausführung Ihrer gesetzlich anerkannten Rechte haben, so schreiben Sie eine E-Mail an marketing@level-one.de, rufen Sie uns unter +49 (0) 231-0975-0 an oder schicken Sie ein Fax an +49 (0) 231-9075-5223.

Die Partnerschaft setzt unmittelbar nach Übermittlung der endgültigen Zugangsdaten und Freischaltung zum LevelOne World Club Portal durch die Digital Data Communications GmbH ein. Soweit nicht anders schriftlich vereinbart, beträgt die anfängliche Dauer der Partnerschaft ein (1) Jahr und verlängert sich nachfolgend automatisch um ein weiteres Jahr, insofern keine der Parteien die Partnerschaft mindestens drei Monate vor Ablauf dieser einjährigen Laufzeit kündigt.

Die Digital Data Communications GmbH behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die dazugehörigen Anlagen zu jedem Zeitpunkt zu modifizieren und dies über die unternehmenseigene Webseite an den Kunden weiterzugeben. Der Kunde hat dann die Möglichkeit das partnerschaftliche Verhältnis zu lösen, sofern er diese oben genannten Modifikationen nicht akzeptiert.

Mit freundlichen Grüßen,

Digital Data Communications GmbH